

株式会社 ツワイズ



サービス説明資料

株式会社 ツワイズ
藤谷 芳浩 (huzi@x-2.co.jp)
Tel : 03-5261-2261
Mobile : 080-6513-4099

まずは自己紹介です

株式会社ツワイズ 代表
藤谷 芳浩
HUZITANI Yoshihiro



1963年、大阪生まれ。3年間の教員生活を経て、広告業界で30年以上。

脳科学と心理学を駆使し、訴求方法・論理構造・見せ方を
しっかり作り込んだ**企画・デザイン**で、関わったお客様からは「**困ったら藤谷さんに任せれば安心**。怖いけどねw」と評
価?されている。それを聞いて、鋭意「笑顔」の練習中。職
人気質なので怖い顔してたら許してください。

お客様の声抜粋

『会長に「全体の設えがいつもより良いね」と褒められた』

『企画、ビジュアル、ツールの製作まで全てできてCPが高い』

『大手広告代理店の提案を蹴って、企画を依頼。これが大好評で首が繋がった』

実績が強すぎると言わわれてます①

セールスプロモーションの企画・制作



一般家庭普及率**75.0%**

「なぜプリンターには多くのソフトが付いているのか?」—実は、エプソンが始めた“インクで利益を出す”戦略に理由があります。高価だったプリンターを安く販売し、インクで利益をあげる様に利用を促すため、年賀状ソフトや写真集を同梱しました。その仕組みを提案したのが弊社です。おかげで現在、家庭用プリンターの普及率は、75.0%にもなっています。

キャラクターデザイン



わずか**2店舗**から1年後には
3000店舗超へ

「キャラクターは子供向け」——そう思っていませんか? 弊社の強みは、アニメ的ではなく実用性を重視したキャラクター制作。差別化やブランディングに役立つだけでなく、商品や販促にも展開しやすいのが特徴です。実際にカーコンビニ俱楽部では、わずか2店舗から1年で3000店舗超へ拡大。当時一般に知られていなかった「板金塗装業」を拡めるのに、キャラクターが大きく貢献しました。

実績が強すぎると言わわれてます②

キャンペーン



キャンペーンツール 6年連続作成

JA共済様が実施した「加入者全戸訪問キャンペーン」において、6年間にわたり、キャンペーンに関わるすべてのツール制作をご提案しました。

ドアオープナー（訪問時にドアを開けていただくためのツール）をはじめ、契約内容の点検を促すツールやプレゼント類まで、プレゼン段階から種類や内容に踏み込んでご提案し、制作を担当しました。

広告・販促物の制作



渋谷女子を中心にF1層を巻き込む ムーブメントを起こす

「広告・販促物は作るだけ」では成果につながりません。必要なのは、人の心を動かすストーリーと導線設計です。私たちは企画・商品開発から発信・販売までを一気通貫でつなぎ、体験として届けます。フェイスマスクの事例では、女子大生や読者モデルに取材しデザインを開発、その過程をフリーペーパーで発信。発売時にはWebや雑誌広告、店頭什器・POPまで連動させ、F1層を巻き込むムーブメントを生み出しました。。

実績が強すぎるとと言われてます③

ビジュアルアイデンティティ



東京ラッキー自動車



**業務提携申込み&採用サイトなしで
入社希望者増加**

「ブランドは“見た目”で伝わる」—私たちは、一目で覚えられるマークや色を基軸に、社章・名刺から会社案内、広告、帳票まで統一感を持たせたビジュアルアイデンティティを構築します。マークや色彩に加えトーンマナーの統一は、ブランドの信頼感と魅力を育む要素です。実際に都内タクシー会社の例では**業務提携の申込みがきた他、採用サイトなしで入社希望者も増加しました。**

OOH (アウトオブホーム) メディア



**最先端表現技術利用推進協会
羽倉賞 受賞**

街中で見る広告—それがOOH (アウトオブホームメディア) です。看板やサイネージ、車体ラッピングなど幅広く展開でき、弊社には最新技術を活かした事例もあります。トヨタMEGAWEBでは、外国人観光客向けに日本のキャラクターを用いた3Dホログラムサイネージを開発。多言語で新型車の魅力を伝え、先進性とエンターテインメント性を兼ね備えた体験を提供。賞を受賞いたしました。

集客に必要な要素って

- 相手はどこにいる人か?
- 何を考えてる人か?
- どう振り向かせるか?
- どう教育するか?
- どう心を動かすか?



コレちゃんと形にできる人って、業者の中でも上位1%もない。そんな天才たちにLP作らせると、最低でも相場は150万円前後…

らしい。

えっ！？一般的な LP 制作費って

30～40万円じゃない？

実はこれ、『**デザインしか知らない人**』と『**ただのコピーライター**』が勝手に **“LPもどき”** を作って相場を下げるだけ。

集客を知らない人が、**ただ縦長につくつただけのLP**ほど、実績が出ないものはない…

らしい。

では質問です

あなたはどっちに
惹かれます？

その辺のデザイナーがつくる**偽物**



それっぽいものを
安く作ります！

発想がバグってる変人がつくる**本物**

人の心を動かす
凄いの作ります。



でもお高いんでしょ？

いいえ。

AI時代の浦島太郎を救うのが藤谷の仕事
お値段はかなり安く提供中

150万円相当のランディングページを

約1/3でご提供



詳しくは
次の頁で

ツワイズが提供するのは ...

4つの人心掌握サービス

申込みたくなるLP/契約につながる名刺/客の行動を促すチラシ/人を呼び込むキャラクター、看板

①申込みたくなるLP

50万円 (税別)

脳科学・心理学を詰め込んだランディングページを制作。
人の心を動かすストーリーライティングで、商材の**魅力をブチ上げ**。
来た人が夢中になって読んじようLP、欲しくない？

②契約につながる名刺

5万円 /両面(税別)

脳科学・心理学をベースに、に名刺を制作。
ちゃんと覚えてもらいやすい、記憶に残る名刺で、**あなた自身を商品に！**
あなたの事業に絡めて「なんか凄そう！」を思わせます！

③客の行動を促すチラシ

A4 片面 **10万円** (税別)

脳科学・心理学を詰め込んだチラシを制作。
既視感のあるものには感動しません。新規性とか違和感とかを入れて、**何？って思わせる**チラシでお客様を動かします！

④人を呼び込むキャラクター、看板

30万円～ (仕様による)

これぞ**脳科学・心理学**というキャラクター&看板を制作。
人が反応するポイントを押さえて、お店に**お客様をよびこむ**。
通りかかる人が「おっ？」って**反応する**看板デザイン。

①申込みたくなる LP を詳しく

ランディングページは**1年契約**
(価格は税込)

着手金

165,000円／初回のみ

利用料

385,000円／年 (2年目以降264,000円／年)

支払い

【着手金】は**契約後2週間以内**

【利用料】は**LP完成の前月末**

割引

利用料1年分を着手金と一括払いで
2年目利用料:220,000円/年

制作期間

着手から3-4か月目途

※ヒアリングMTGを5-7回実施

その他

- サイトは**弊社所有**でレンタル式
- ドメイン指定の場合 **55,000円/年**
- PC版を作成の場合 **165,000円**
- 別途オプションは制作時に案内
- 修正が必要な場合は別途費用発生

②契約につながる名刺を詳しく

名刺はその都度契約 (価格は税込)

制作費

55,000円／両面フルカラー印刷

印刷費

100枚込み(弊社指定業者)

※増刷は手数料 印刷代×22%

支払い

着手前に支払い

制作期間

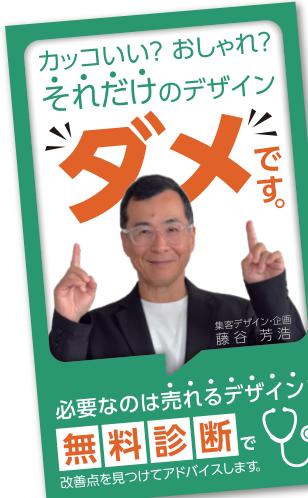
着手から2-3週間目途

※ヒアリングMTGを1-3回実施

その他

● 顔写真は必須!

● 修正が必要な場合は別途費用発生



③客の行動を促すチラシを詳しく

チラシは**その都度契約** (価格は税込)

制作費

A4片面フルカラー **110,000円**

印刷費

別途 (枚数による/
弊社指定業者2,000部で15,000円程度)
※増刷は手数料 印刷代×22%

支払い

着手前に支払い

制作期間

着手から1ヶ月目途

※ヒアリングMTGを3-5回実施

その他

- 商品写真等は**お客様手配**
- 別途オプションは制作時に案内
- 修正が必要な場合は別途費用発生

④人を呼び込むキャラクター、看板を詳しく

看板制作は個別にお見積り (価格は税込)

■キャラクター

着手金

165,000円~/1回のみ

制作費

165,000円~/1回のみ

支払い

【着手金】は契約後2週間以内

【制作費】は完成の前月末

割引

看板と同時発注で

キャラクター制作費を22%割引

制作期間

着手から3-4か月目途

※ヒアリングMTGを3-5回実施

その他

- 著作権は弊社所有で使用権を譲渡
(第三者利用は不可)
- 看板制作の場合は個別にお見積り
- 工事業者の手配も可能(要相談)
- 別途オプションは制作時に案内
- 修正が必要な場合は別途費用発生

注意事項

連絡が遅い方とは取引しません。

販促物の制作には細かくすり合わせが必要な作業が多く発生するため、「忙しい」を理由に24時間以上連絡が滞る方とは、そもそも良い販促物が作れません。

お金のやり取りも発生するため、連絡をスムーズにやり取りできない場合は、信頼が維持できない方と判断し、お仕事をお断りさせていただいております。

取引実績

◎グラフィック関連

- ・新製品発売等年間SP及キャンペーン企画等(LION まめピカ、ダスキンレタス・アイ、FOOD ACTION NIPPON、JA共済、EPSONカラリオ等)
- ・VI制作等(カーコンビニ俱楽部、コープとうきょう葬祭事業コプセ、大成ラミック等)
- ・ファサード等(3Dホログラムバーチャルコミュニケーション、カーコンビニ俱楽部、ジブラルタ生命保険、エース損害保険等)

◎Web関連

- ・企業サイト、ソフト等の企画及び付随するWebデザイン、SP展開企画等(日本マテリアルゴールド株式会社、第14回川崎国際環境技術展、王子製紙Genki!グローバルサイト 等)

◎イベント関連

- ・日本循環器学会学術集会 イーライリリーブースアクティビティ、釣りフェスティバル オンライン、国際福祉機器展 等)

◎新規事業計画関連

- ・コープとうきょう葬祭事業、カーコンビニ俱楽部 等